

Planeta DeAgostini asegura que sus usuarios disfrutan de una buena experiencia a la hora de comprar sus colecciones, mediante pruebas en dispositivos móviles y monitorización.

Las pruebas funcionales realizadas han permitido a Planeta DeAgostini solventar defectos rápidamente, mejorando la calidad de sus puntos de venta en internet.



LA EMPRESA

Planeta DeAgostini es un grupo editorial fundado en 1985. Actualmente está presente en 13 países y distribuye sus productos y coleccionables en más de 100.000 puntos de venta.

Planeta DeAgostini es especialista en ofrecer contenido cultural y de entretenimiento a través de una gran variedad de coleccionables para todos los gustos, pensados para todos los públicos y apoyados en colaboración con marcas líderes de todos los sectores.

EL PROYECTO

A mediados de 2017, Planeta DeAgostini decide invertir en la satisfacción de sus clientes y asegurar la calidad de sus distintas webs de coleccionables, así como los diferentes puntos de entrada de cada uno. De esta manera, podrían mejorar la experiencia de compra de sus consumidores y optimizar el flujo de información entre las webs y sus sistemas internos.

Para realizar pruebas de tipo funcional y asegurar la calidad de las mismas, Planeta DeAgostini contactó con Globe Testing, empresa de referencia en el sector de las pruebas de software.

APROXIMACIÓN

Para asegurar que los clientes de Planeta DeAgostini tienen una experiencia de compra online única se realizó un análisis para establecer las premisas del proyecto.

El objetivo final: garantizar el buen funcionamiento del proceso de compra desde el punto de vista funcional y de disponibilidad, en las webs de coleccionables en España y Francia, y en múltiples dispositivos (ordenadores, móviles y tablets).

Para determinar el set de pruebas a realizar y los distintos dispositivos móviles y navegadores a utilizar, se realizó un análisis del perfil de comprador. De esta forma se minimiza el número de ejecuciones de pruebas necesarias y se maximiza la cobertura de usuarios con problemas potenciales, optimizando así el coste total del proyecto.

SOLUCIÓN

Globe Testing preparó un servicio a medida de pruebas para las webs y micrositos de 10 colecciones de la editorial. Con ayuda del equipo interno de Planeta DeAgostini, se definieron los pasos a probar en cada colección. En cada ejecución, se grabaron y analizaron las diferentes pruebas y los resultados que enviaban las webs a los sistemas internos contrastándolos con la información funcional correcta. De esta manera, en caso de detectar errores, los equipos de desarrollo podían solucionarlos de una manera más eficiente.

Tras las pruebas funcionales, se monitorizó cada una de las webs con ayuda del programa de monitorización AppPulse Active de Micro Focus, asegurando el correcto funcionamiento de los sistemas una vez los usuarios empiezan a comprar colecciones.



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Para Planeta DeAgostini, es de vital importancia que sus webs funcionen al 100%, libres de fallos y con un buen rendimiento, tanto en navegadores web como móviles. El objetivo final, asegurar la conversión de visitantes en consumidores.

Una vez finalizado el proceso de compra, es fundamental que el funcionamiento de los sistemas internos esté libre de errores, para que toda la información que llegue desde los distintos puntos de venta pueda ser procesada correctamente y los consumidores reciban el producto adquirido.

PREPARACIÓN DEL SERVICIO

Tras analizar exhaustivamente la necesidad que tenía Planeta DeAgostini, desde Globe Testing se propuso la realización de una serie de pruebas funcionales manuales. Si bien se barajó la posibilidad de realizar pruebas automatizadas, factores como la frecuencia de cambio del código, reutilización de pruebas y coste inicial hicieron que se descartara esta opción y se prepara un servicio con un acercamiento más tradicional. Las pruebas funcionales manuales depositan gran responsabilidad sobre el tester y su capacidad analítica, y este es un punto donde el equipo de Globe Testing más tiene que aportar. La experiencia en otros clientes del mismo sector es clave para optimizar el coste de las pruebas y ofrecer un alto retorno en la inversión en este tipo de pruebas.

DISPOSITIVOS Y NAVEGADORES

Las pruebas de escritorio se realizaron sobre 2 navegadores:

- Windows 7
 - Navegador: Chrome versión 59.0.3071.115
- macOS Sierra 10.12.5
 - Navegador: Safari versión 10.1.1

Y las del *microsite*, sobre 2 dispositivos móviles:

- Iphone 6
 - Versión SO: 10.1
 - Navegador IOS: Safari
 - Versión: 10
- Samsung S6
 - Versión SO: 6.0.1
 - Navegador Android: Chrome
 - Versión: 59.0.3071.125

EJECUCIÓN

Se probaron en total 10 puntos de entrada para la web de cada colección de Planeta DeAgostini.

En cada una de las webs se probó el flujo de compra utilizando las diferentes opciones de compra (Standard y Premium), así como los diferentes métodos de pago existentes.

Las pruebas se realizaron y se grabaron para su posterior análisis y revisión. Tras las pruebas manuales se realizó la automatización de los procesos para así lanzar un servicio de monitorización de cada web. De esta forma Planeta DeAgostini se anticipa a los problemas que los usuarios puedan tener.

ANÁLISIS

Durante las ejecuciones, los consultores de Globe Testing trabajaron de forma conjunta con el equipo interno de Planeta DeAgostini para poder comprobar la transmisión de información entre las webs y sus bases de datos y reportar al cliente información sobre:

- el estado de las ejecuciones
- los errores más comunes y la posterior resolución de los mismos
- recomendaciones en aspectos como usabilidad, etc.

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

- Aumento en el ratio de conversión de visitantes en consumidores.
- Mejora en la satisfacción de los clientes con la experiencia de compra.
- Tranquilidad gracias a la monitorización constante de los sistemas y las alertas automáticas en caso de error.
- Obtención de información útil para ampliar la cobertura de pruebas en futuras iteraciones, manteniendo los costes de ejecución.

RESULTADOS

Planeta DeAgostini se benefició del alto grado de conocimiento de nuestros expertos en la detección de errores y la preparación de un sistema de monitorización, cubriendo la necesidad planteada al inicio del proyecto.

HERRAMIENTA UTILIZADAS

- Micro Focus AppPulse Active

